



## TEKST NATJEČAJA

*Zaklada Slagalica je zaklada za razvoj lokalne zajednice, koja potiče građane na aktivno uključivanje u poboljšanje života u lokalnim zajednicama. Mi vjerujemo da su i male promjene na bolje važne i da svako može dati svoj doprinos. Zato pomažemo ljudima koji žele pomoći sami sebi nudeći im mogućnost da dođu do sredstava i znanja koja im mogu olakšati rješavanje problema u njihovom mjestu. U proteklim godinama podržali smo preko 140 uspješnih projekata i inicijativa u vrijednosti od preko 1,5 milijuna kuna širom Slavonije i Baranje*

### O NAGRADI

**Zaklada Slagalica**, kao jedina zaklada lokalne zajednice u Slavoniji koja od 2008. godine podržava građanske inicijative, lokalne udruge i druge neprofitne organizacije i ustanove, uz podršku *Županijske gospodarske komore, Županijske obrtničke komore i Zaklade Charles Stewart Mott*, objavljuje natječaj za godišnju **Nagradu Johann Kohlhoffer za filantropu godine Slavonije i Baranje** za poslovne subjekte koji su tijekom **2016. godine** na najdjelotvorniji način podržali neprofitne akcije ili organizacije od općeg dobra i interesa.

Nagrada se dodjeljuje od 2013. godine, a nosi naziv po osječkom gostioničaru Johannu Kohlhofferu, utemeljitelju prve zaklade u Osijeku.

### CILJ NAGRADE

Naš je cilj nagraditi najbolje tvrtke i obrtnike odnosno one koje građani prepoznaju kao tvrtke /obrtnike koje ulažu u svoju zajednicu.

Svrha ove nagrade je prepoznati i javno istaknuti tvrtke i obrtnike koji svojom materijalnom i financijskom podrškom daju najbolji primjer drugima i postavljaju standard kojima bi trebalo težiti u svijetu odgovornog poslovanja.

Jedan od ciljeva nagrade je i dalje promovirati i poticati filantropiju u zajednici kako bi se što veći broj tvrtki i poduzetnika, ali i pojedinaca općenito, u budućnosti uključio u slične korisne programe ili akcije.

Sam nagradni natječaj daje priliku udrugama i drugim organizacijama civilnog društva kao i krajnjim korisnicima donacija da javno izraze svoju zahvalnost donatorima.

S druge strane, nagrada daje mogućnost i samim tvrtkama da dobiju veću podršku javnosti za projekte u koje vjeruju i kojima istinski doprinose.

Organiziranje i dodjela Nagrade je idealna prilika za promociju stvarnog partnerstva i suradnje između poslovnog sektora i organizacija civilnog društva, prilika da se javnosti u našoj zajednici prikaže humana i odgovorna strana poslovanja koja se često ne vidi.

## PRAVO SUDJELOVANJA

### Za Nagradu se mogu nominirati:

- domaće i strane tvrtke
- ogranci stranih tvrtki koje posluju u Hrvatskoj,
- privatne male i srednje tvrtke,
- javna i državna trgovačka društva,
- obrtnici te
- korporativni fondovi i zaklade

koji su tijekom 2016. godine podržali neku društvenu ili neprofitnu akciju ili organizaciju na području Slavonije i Baranje.

Za Nagradu se ne mogu nominirati neprofitne organizacije, javne ustanove i tijela lokalne i/ili regionalne samouprave. U prijavnim obrascima one se mogu navesti samo kao partneri tvrtke/obrta koja je prijavljena za natječaj.

## TKO MOŽE NOMINIRATI

Svoje kandidate za Nagradu mogu nominirati: zainteresirani građani, neprofitne organizacije i ustanove, mediji, agencije za odnose s javnošću, kao i same tvrtke i obrtnici.

## KATEGORIJE NAGRADE

Nagrada za doprinos lokalnoj zajednici dodjeljuje se u dvije kategorije:

- za tvrtke
- za obrtnike

## NAGRADA

Pobjednici natječaja će dobiti:

- Medalju – dizajnerski autorski rad osječkog dizajnera Marka Jovanovca, te
- Pravo korištenja znaka Nagrade za 2016. na svim svojim proizvodima, promotivnim materijalima i dokumentima.

Zaklada Slagalice će sve dobitnike dodatno promovirati putem mrežne stranice Zaklade, tiskanih materijala Zaklade te na druge odgovarajuće načine.

## UVJETI NATJEČAJA

- Tvrtka/obrtnik može biti nominirana za aktivnosti provedene u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2016.
- Samo cjelovite prijave pristigle u navedenom roku i na za to predviđenom obrascu će biti razmotrene. Obrasci i tekst natječaja za prijavu dostupni su na mrežnoj stranici Zaklade, [www.zaklada-slagalica.hr](http://www.zaklada-slagalica.hr).
- **Rok za dostavu popunjenih prijava i prateće dokumentacije je 28. veljače 2017. godine.**
- Popunjeni obrazac potrebno je poslati na adresu e-pošte: [info@zaklada-slagalica.hr](mailto:info@zaklada-slagalica.hr), a popratnu dokumentaciju u **1 primjerk**u na adresu:
- **Zaklada Slagalice**
- **(Za Nagradu Johann Kohlhoffer)**
- **Hrvatske Republike 26 hr – 31000 Osijek**
- Za sva pitanja i dodatne informacije o natječaju, uvjetima te prijavnom obrascu možete se javiti u Zakladu Slagalice na adresu e-pošte [info@zaklada-slagalica.hr](mailto:info@zaklada-slagalica.hr) ili na telefon broj 031 213 255 najkasnije do 18. veljače 2017. godine.

## **ODBOR ZA DODJELU NAGRADE ZA 2016. GODINU**

Odluku o dobitnicima, nakon detaljnog pregleda svih nominacija, će donijeti neovisni Odbor za dodjelu Nagrade koji čine istaknuti pojedinci/ke iz područja gospodarstva, neprofitnog sektora, medija, Kluba filantropa te Zaklade Slogalica vodeći se jedinstvenim kriterijima.

### **OSNOVNI KRITERIJI ZA DODJELU NAGRADE**

Prilikom donošenja odluka Odbor će se rukovoditi sljedećim kriterijima:

- Donacija od strane tvrtke/obrta je upućena neprofitnoj organizaciji ili instituciji za aktivnost ili projekt od općeg dobra i značaja (npr. u području zaštite životne sredine, kulturne baštine, unapređenja ljudskih prava, razvoj obrazovanja, pomoć ranjivim i ugroženim grupama, pomoć lokalnoj zajednici, itd.)
- Primatelj donacije, tj. neprofitna organizacija ili institucija, upravo završava ili je završila projekt s jasnim i mjerljivim rezultatima.
- Primatelj donacije koristi dobivena sredstva za provedbu projekta ili programa koji je važan za zajednicu u kojoj primatelj donacije djeluje ili za temu za koju se organizacija specijalizirala.
- Davatelj donacije prepoznaje svoj doprinos kao „društvenu investiciju“, „ulaganje u zajednicu“, radije nego kao marketinški alat, sredstvo za PR ili sponzorstvo.
- Davatelj donacije je zainteresiran za ishod svog ulaganja i rezultate podržanih projekata.
- Pored izravne financijske pomoći, davatelj donacije pomaže primatelja donacije na druge učinkovite načine (npr. prijenos znanja i vještina, pomoć u robi i materijalu, uključivanje zaposlenih, itd.)
- Tvrtka/obrt koji je davatelj donacije posluje u skladu s pravnim društvenim i etičkim normama, poštujući standarde vezane uz društveno odgovorno poslovanje, kao što su etički odnos prema zaposlenicima, klijentima, životnoj sredini i slično.

Prednost će biti dana kandidatima koji su podržavali neprofitne organizacije i općekorisne projekte više puta u proteklom razdoblju.

U slučaju da Odbor smatra kako nema nominiranih koji su ispunili kriterije, Zaklada Slogalica zadržava pravo ne dodijeliti godišnju Nagradu.