

Zaklada  
Slagalice

2018

---

Pregled aktivnosti i rezultata Zaklade Slagalice tijekom 2018. godine,  
prema specifičnim ciljevima Strateškog plana

Godišnji  
izvještaj o  
radu

*Vjerujemo u autentične vrijednosti i djelovanje lokalnih udruga*

## UVOD

Prošle godine je Zaklada Slagalice krenula u novu razvojnu fazu. Nakon deset godina zatvoren je program dodjele financijske podrške za „Naš doprinos zajednici“ koji je u velikoj mjeri utjecao na oblikovanje identiteta Zaklade u javnosti. Otvoren je prostor za nove razvojne ideje i nastavak provedbe postojećih temeljnih djelatnosti Zaklade (program Malo za puno, nagrada za filantropiju u poslovnom sektoru, tjedan filantropije, lokalne kampanje prikupljanja sredstava, platforma Doniraj.org i mnoge druge).

I u novim okolnostima realizirane su gotovo sve planirane aktivnosti a postignuti rezultati vrijednosno njeguju i prate dosadašnje pristupe i načine djelovanja.

Treći *Tjedan filantropije* u Osijeku (*TFOS 2018*) poprima notu tradicije održavanja godišnjeg festivala filantropije, uvijek tijekom zadnjeg tjedna mjeseca rujna. Partnerstvo sa Zakladom *Srce grada Osijeka* prirodni je proces a podrška Grada Osijeka dodatna vrijednost. Uz već uobičajena događanja (Filantropska vožnja tramvajem, Javna diskusija na aktualne filantropske teme i završnu FilantroPIJU) prošlogodišnja novina je igra „Amazing Race“.

Dodjela *Nagrade Johann Kohlhoffer* za poslovnu filantropiju i ove je godine okupila mnoge goste i privukla medijsku pozornost. Nacionalne i regionalne gospodarske i obrtničke komore doprinose vidljivosti i važnosti Nagrade te potiču poslovne subjekte da nastave sa svojim vrijednim društveno odgovornim poslovanjem.

Nalazi Prvog nacionalnog istraživanja o filantropiji u Hrvatskoj javno su diskutirani i korišteni u zagovaranju razvoja lokalne filantropije kao i u procesima razvoja novih projekata.

*Doniraj.org*, platforma za on-line doniranje puno je zahtjevniji i aktivniji pristup prikupljanju sredstava za razliku od „pasivnijeg“ prijavljivanja projekata na otvorene natječaje. Traži više angažmana i samih udruga i Zaklade kako bi se postigla uspješna priča umjesto pada motivacije.

*Dekatlon filantropije* naziv je prošlogodišnje akcije prikupljanja sredstava za podršku manjim osječkim projektima kroz natječaj *Malo za Puno*. Osam je lokalnih akcija podržano. Iako nismo dosegli jednaku razinu individualnog i poslovnog doniranja kao 2017. godine, sve akcije koje su imale za cilj i prikupljanje sredstava su zajednički doprinijele vrlo dobrom rezultatu.

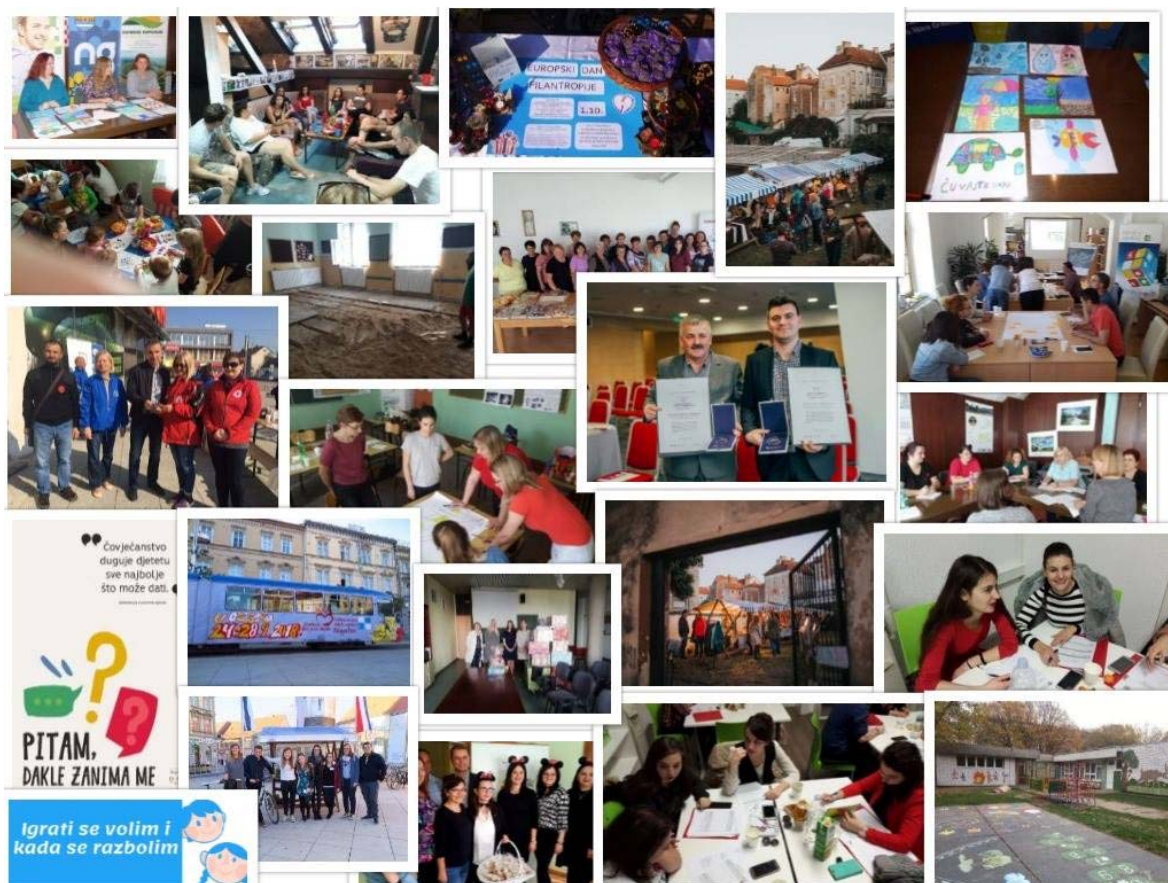
Novi program *Aktivni u zajednici* ima za cilj razvoj društvenog kapitala u depriviranoj Slavoniji koja se suočava s rastućom depopulacijom u kombinaciji s još uvijek prisutnim ratnim ranama i novim izazovima rastućeg straha od drugih i drugačijih (politička, vjerska ili seksualna opredjeljenost, migranti). Jedanaest od petnaest zajednica uspješno su odgovorile na prepoznate potrebe i postigle planirane rezultate (novi podovi u područnoj školi, osvještavanje o važnosti čuvanja vode kao prirodnog resursa, otvorena je prva lokalna igraonica za djecu i mnoge druge vrijedne akcije). Novi pristup bez financijske intervencije traži od sudionika da se više oslanjaju na lokalne resurse.

Kroz partnerstvo s istarskom zakladom, udrugom studenata i Gradom Pula otvorili smo put za rad s mladima (ekdukacijske aktivnosti za bolju zapošljivost i snažniji građanski aktivizam). Čekamo rezultate projekta *SOS – socijaliziraj, osvijesti, samozaposli* koji će ukazati na sličnosti i razlike u potrebama i mogućnostima za mlade u različitim dijelovima Hrvatske.

Kontinuirano ulažemo u postojeća i nova partnerstva s drugim zakladama i udrugama, zajednički planirajući nova rješenja za stare probleme. Posebno njegujemo suradnju s novonastalom Zakladom

PUT iz Baranje (usmjerena pružanju podrške mladima koji izlaze iz sustava udomiteljstva) čijem smo osnivanju i sami doprinijeli.

Ni područja koja su ostala na „čekanju“ nisu posve zanemarena. Njeguemo kontakte, razmišljamo i kombiniramo ih s nekim drugim redovnim aktivnostima (filantropija u školi, korporativna strateška filantropija i procjene potreba).



Ukratko, 2018. godina bila je godina izazova. U novim okolnostima puno je toga postignuto, neke nove aktivnosti su pokrenute a neke diskutirane i planirane za naredno razdoblje. Rezultati cjelovitog djelovanja Zaklade tijekom 2018. godine pozitivno su utjecali na 15 lokalnih, većinom manjih zajednica kroz ukupno više od 92.000 HRK uloženi u poboljšanje kvalitete života mještana tih zajednica. Oko 25.000 građana na razne je načine sudjelovalo ili imalo direktne koristi od realiziranih aktivnosti (djeca, mladi, osobe starije životne dobi, žene). Dovoljno razloga za zadovoljstvo.

## I Razvoj filantropije kao ulaganja u budućnost kroz promociju i vrednovanje kulture davanja

### Specifični cilj

### Očekivani rezultati 2017-2018

I. Individualno davanje Zakladi Slagalice je prepoznato kao pouzdan mehanizam/alat/instrument za kvalitetan i pravovremen odgovor na potrebe u zajednici.

- Povećan broj individualnih donatora  
- Povećan broj ponovljenih donatora  
- Pokrenute dvije javne kampanje (Malo za puno; Superseniori)

### Postignuti rezultati 2018

Specifični cilj povećanja broja individualnih donatora je postignut unutar planiranih vrijednosti. Vidljivost rezultata kao i utjecaja uloženi resursa u zajednice je odlična, ponajprije zahvaljujući medijima s kojima je suradnja uspostavljena na povjerenju za daljnji prijenos vjerodostojnih informacija. Kao i svaka druga zaklada, tako i Zaklada Slagalice kontinuirano otvara kontakte s potencijalnim donatorima kroz različite oblike i mehanizme djelovanja. Prikupljanje dostatnih sredstava za realizaciju odličnih ideja u većinski nedovoljno razvijenim zajednicama predstavlja izazov na dnevnoj razini. Postojećim i novim donatorima nudimo različite opcije za davanje kako bi im približili i učinili atraktivnijim ciljeve i djelovanje Zaklade. Organizirane su tri lokalne akcije prikupljanja sredstava tijekom kojih se redovno nadopunjavaju postojeće baze donatora. U nastavku su opisane aktivnosti kojima se promovira individualna filantropija i kultura davanja.

- Tijekom 2018. godine cilj je bio održati korak sa značajnim porastom broja donatora pojedinaca i poslovnih subjekata u odnosu na 2017. godinu. Uspješno je mobilizirano 86 pojedinačnih donatora od čega 78 fizičkih i 8 pravnih osoba.
- Samostalno ili u suradnji s drugim organizacijama civilnog društva (zaklade i udruge), prikupljeno je ukupno 25.823,15 HRK (4.300 USD), što je povećanje za 28,7% u odnosu na planiranih 1.500 USD.
- Zakladine donatorske kutije i štedne kasice u obliku ljubičaste "gice" redovno se koriste kao dio svih javnih događaja koje organizira Zaklada.

- **Akcija "Igrati se volim i kad se razbolim"**

Akciju smo pokrenuli na poziv i u suradnji s odgajateljicom Klinike za pedijatriju Kliničkog bolničkog centra u Osijeku, Anamarijom Sanseović. Cilj akcije bio je skupiti igračke za djecu koja se nalaze na liječenju kako bi im olakšale i uljepšale bolničke dane. U akciji su sudjelovale tri škole, dvije udruge te tridesetak obitelji i pojedinaca (ukupno 35). Ponosni smo na sve vas koji ste se odazvali, naše sugrađane kao i pojedince i skupine iz drugih mjesta. Bilo je tu i nekoliko „bivših“ osječana; iako su već odavno otišli iz Osijeka nisu zaboravili svoj grad i nesebično se uključuju u akcije. Tijekom tri tjedna prikupljeno je više od 10 kutija igračaka, društvenih igara, knjiga i slikovnica koje su predane igraonici Klinike za pedijatriju. Vjerujemo da će i buduće akcije biti jednako uspješne.



- **Doniraj.org** - on-line platforma za donacije zahtijeva dodatnu edukaciju za korisnike kako bi bili kreativniji u dizajnu i proširili potencijalni krug donatora izvan „granica“ vlastite zajednice. Ukupno 35 građana i 3 pravne osobe (gospodarstvene i organizacije civilnog društva) donirale su putem Doniraj.org. Zaklada je provela tri (3) javne kampanje putem

web stranica, društvenih medija i putem članaka lokalnih medija, izravnog slanja pošte i on-line davanja kroz web-stranicu Doniraj.org. Jedna javna kampanja realizirana je prvenstveno putem Doniraj.org u kombinaciji s drugim javnim događanjima. Kampanja Zaklade za program "Malo za puno" realizirana je prvenstveno putem lokalne akcije za prikupljanje sredstava, dok je akcija „Igrati se volim i kada se razbolim“ realizirana u kombinaciji prikupljanja igračaka i lokalne kampanje prikupljanja sredstava za nabavku igračaka.



○ **Klub filantropa** – dizajniran je tijekom 2011 s ciljem jačanja individualne filantropije. Iako broj pojedinačnih donatora varira iz godine u godinu, ohrabrujuće je da imamo veliki broj onih koji podržavaju rad Zaklade već nekoliko godina (tzv. ponovljeni donatori). Nekoliko je alata/ mehanizama postavljeno kako bi informirali i motivirali postojeće i potencijalne članove Kluba: 4 redovna kvartalna newsletter-a te 1 godišnje okupljanje članova. Povremene godišnje akcije, poput prošlogodišnje za djecu na Pedijatrijskoj klinici u Osijeku „Igrati se volim i kada se razbolim“, značajno podignu interes građana pojedinačnih donatora. Donacijama prikupljenim kroz Klub filantropa te drugim javnim akcijama/kampanjama financiraju se manji projekti udruga s područja grada Osijeka kroz program malih potpora *Malo za puno* (područje Osijeka).

Specifični cilj	Očekivani rezultati 2017-2018
II. Lokalni MSP <sup>1</sup> partneri Zakladi u razvoju zajednice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tri lokalna MSPa razvila strategije davanja u suradnji sa Zakladom</li> <li>- Poduzetnički fond je osnovan; uključuje najmanje tri lokalne tvrtke spremne podržati bar jednu inicijative mladih godišnje</li> <li>- Tri lokalna MSP podržavaju javne fundraising kampanje (<i>Malo za puno</i> i <i>Superseniori</i>)</li> </ul>
<b>Postignuti rezultati 2018</b>	
<p>Zbog značajnog smanjenja ljudskih kapaciteta fokus Zaklade usmjeren na taj specifični cilj bio je uglavnom na praćenju onih malih i srednjih poduzetnika s kojima smo radili u prethodnom razdoblju.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sva četiri MSPa koja su razvila strategiju davanja u suradnji sa Zakladom nastavila su sa svojom pozitivnom praksom (studentska praksa s mogućnošću zapošljavanja, davanja materijalne ili financijske potpore, a jedan je upravo završio zajedničku akciju s lokalnom udrugom za mlade i odrasle osobe s invaliditetom).</li> <li>• 8 lokalnih i regionalnih MSPa podržali su Zakladine kampanje prikupljanja sredstava <i>Malo za puno</i>, <i>Igrati se volim i kada se razbolim</i> te kampanje preko on-line platforme <i>Doniraj.org</i>.</li> </ul>	
Specifični cilj	Očekivani rezultati 2017-2018
III. Filantropija je prepoznata na lokalnoj razini kao važan alat i resurs za razvoj zajednice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema filantropije je dio kurikuluma za građanske odgoj u najmanje 6 osnovnih škola u Osijek</li> <li>- Tjedan filantropije kao godišnja manifestacija</li> <li>- Godišnja dodjela Nagrade Johhan Kohlhoffer za filantropa Slavonije i Baranje</li> <li>- Vitalni znaci – uspješno provedena procjena potreba; rezultati javno distribuirani</li> </ul>

<sup>1</sup> Mali i Srednji Poduzetnici



## Postignuti rezultati 2018

U cijelosti su postignuta dva očekivana rezultata vezana uz provedbu Tjedna filantropije koji je potvrdio važnost sinkronizirane nacionalne kampanje s različitim lokalno organiziranim akcijama i događajima, te dodjelu godišnje Regionalne Nagrade Johann Kohlhoffer kojom se promovira korporativna filantropija. Tjedan filantropije idealna je prilika za upoznavanje građana s poviješću filantropije, današnjim filantropima i vrijednostima zajedničkog ulaganja u zajednicu. Kultura davanja unutar korporativnog sektora promiče se Nagradom Johann Kohlhoffer za područje Slavonije i Baranje.

- **Mladi filantropi i filantropija u školi** – Danas mali filantropi, sutra aktivni građani! Tri osnovne škole s kojima je Zaklada radila prethodnih godina bile su uključene u nekoliko zakladinih lokalnih filantropskih kampanja. Zaklada je sudjelovala u pilot programu edukacije za građanski odgoj pokrenut 2018 godine za područje grada Osijeka za učitelje iz nekoliko osnovnih škola. Provedena je uvodna radionica o filantropiji kao i ulozi i važnosti filantropskih akcija za osobni rast i razvoj učenika. Neformalni rad u školama nastavit će se u manjem ili većem opsegu i u budućnosti.
- **Tjedan filantropije – TFOS 2018** – održan je i prošle godine u uobičajenom terminu, zadnji tjedan rujna (24. do 28. rujna). Osnažena je suradnja sa Zakladom Srce grada Osijeka, Gradom Osijekom i Turističkom zajednicom Osijek. Četiri kreativna događaja privukla su do sada najveći broj sudionika. Reakcije građana bile su pozitivne. TFOS, namijenjen građanima s ciljem edukacije o filantropiji u sadašnjem kontekstu, postaje prepoznatljiv događaj u Osijeku, privlačeći lokalne vlasti, dvije lokalne zaklade, veći broj lokalnih OCD-a, medije i rastući interes građana. TFOS se pokazao kao važan obrazovni događaj. Građane podsjeća da Osijek ima dugu i bogatu filantropsku povijest. Tijekom TFOS-a učimo o današnjim filantropima, građanima kao što smo i mi sami, poznati ili nepoznati, ali ljudi s velikim srcem nepogrešivo posvećeni pomoći ili dati svoje vrijeme, vještinu ili novac. Program trećeg Tjedna filantropije započeo je tiskovnom konferencijom ispred prepoznatljivog simbola Osijeka, kamenog secesijskog zdenca iz 19. stoljeća, koji se nalazi na Gornjem gradskom šetalištu na Dravi, a koji je 1903. godine, prije 115 godina grof Pavao Pejačević darovao Osijeku. Bogati i raznoliki događaji uključivali su sljedeće:
  - Javna rasprava 'Filantrop i ja - kako postati filantrop u nekoliko jednostavnih koraka'. Gosti su bili Maja Garmaz iz Udruge Srce Afrike koja podupire djecu u Ruandi, poznati dramaturg i književnik Davor Špišić iz Osijeka i Doc.dr.sci Marina Stanić, docent na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku. Skromno podijeljene osobne priče (dugoročno volontiranje i davanje na osobnoj i obiteljskoj razini) pružile su nam uvid u emocije, motivaciju i načine koji ih čine akterima boljeg društva koje svi oni žele stvoriti. Rasprava je okupila 50 sudionika.



- Filantropska vožnja tramvajem - Kako se prošle godine pokazala iznimno uspješnom, vožnja filantropskim tramvajem i ove je godine imala svoje mjesto u programu. Tradicionalno, vozačica tramvaja bila je Dragana, volonterka Zaklade iz razdoblja prve kampanje *Malo za puno* održane krajem 2010 godine. Lokalni umjetnik grafiter

unio je manju promjenu na oslikanom tramvaju koji je od 2017. uključen u redovno

prometovanje gradom. Ugledna povjesničarka i članica Upravnog odbora Zaklade, Dr.sci. Zlata Živaković Kerže, stručno je vodila ovu poučnu, jednosatnu vožnju tramvajem. Tramvaj je očekivano bio ispunjen građanima (oko 40, sve generacije), od kojih su neki čak i stajali. Povratne informacije građana bile su iznimno pozitivne s komentarima kako bi takve vožnje trebale ući u turističku ponudu grada.

- Amazing race - novina u programu privukla je uglavnom mlađu generaciju građana iako dobra kondicija i brzina u kretanju nisu bile važnije odlike od solidnog poznavanja povijesti Osijeka (i njegovih filantropa). Igra je okupila tri tima za utrku gradom (iako natjecanje nije bilo primarni cilj), slijedeći 12 lokacija. Zgonetke koje su volonteri, čekajući timove na određenim lokacijama, vodile su timove na sljedeću destinaciju / lokaciju. Izazovi su se odnosili na njihovo znanje o nasljeđu povijesnih filantropa u Osijeku. Neovisno o tome jesu li timovi hodali ili biciklirali, najvažnija kvaliteta bila je znanje potrebno za rješavanje dobivenih zagonetki. Bila je to stvarno uzbudljiva novina.
- FilantroPIJA, filantropski buvljak se tradicionalno održava posljednjeg dana Tjedna filantropije. Okupilo se jedanaest osječkih udruga koje su predstavile svoje promotivne materijale, proizvode, te knjige ili odjeću. Sudjelovalo je više od 200 građana; pronalazeći nešto nezaboravno za sebe, donacijama su podržali lokalne udruge. Cilj je bio upoznati građane s organizacijama u zajednici unutar romantičnog okruženja i atmosfere u dvorištu kina Urania. Svi su uživali u dobroj glazbi koju su izveli domaći glazbenici Dinko Pleša, akustični bend WHITE i Chordonblue kao i žonglerima s vatrom koji su zabavljali posjetitelje. Bilo je tu ponešto i za osvježiti se ili zagrijati u ovom slučaju hladne rujanske večeri.



#### • **Nagrada Johann Kohlhoffer za korporativnu filantropiju za regiju Slavonije i Baranje za 2017**

Šesta dodjela Nagrade Johann Kohlhoffer za filantropa u poslovnom sektoru, kao i obično, privukla je lijepe i za filantropiju poticajne priče. Brojne organizacije civilnog društva i pojedinci su nominirali tvrtke i / ili obrte koji ih podržavaju i kontinuirano prate njihove potrebe i uspjehe.



Dobitnik 2017. godine u kategoriji tvrtka je Ivan Zdravec iz Zdravec d.o.o. iz Branjina Vrha zahvalio je za Nagradu i naglasio da mu je dan poticaj za još bolji rad svoje tvrtke kroz koju bi još više mogao pomoći svim udrugama i projektima iz baranjske regije. Zdravec nesebično pomaže mnogim organizacijama i pojedincima s područja Baranje, često i bez posebnog poziva ili zahtjeva. U 2017. godini tvrtka je podržala osnivanje Zaklade PUT koja pomaže djeci i mladima koji napuštaju udomiteljske obitelji da uđu u novu fazu svog života izvan formalnih državnih struktura podrške.

Vlado Brajko, vlasnik obrta BRAJKO PRIJEVOZ iz Pišorkovaca, dobitnik je 2017. u kategoriji obrtništva. "Drago mi je što ste prepoznali moj rad. Bilo je dana kad nisam mogao dati jer nisam imao što dati, ali danas kada je situacija bolja, znam da bih trebalo dati drugima". Kada god mogu i kada prepoznajem problem "Znam kako doći i pomoći", rekao je Vlado Brajko. BRAJKO PRIJEVOZ kontinuirano podupire svoju lokalnu zajednicu financijskim podrškama i donacijama.

Na svečanosti koja je održana 28. ožujka 2018. sudjelovalo je više od 60 gostiju. Među njima su



bili: zamjenik gradonačelnika Grada Osijeka, predsjednik Skupštine Osječko-baranjske županije, zamjenik gradonačelnika Grada Đakova, predsjednik Hrvatske gospodarske komora Virovitičko-podravске županije, predstavnik Hrvatske gospodarske komore Osječko-baranjske županije, predsjednik Hrvatske obrtničke komore Osječko-baranjske županije i dr.

Zaklada je zahvalna tvrtkama i obrtima iz Slavonije i Baranje koji imaju širinu i kontinuitet darivanja. Ovogodišnji pobjednici ne pomažu samo humanitarne akcije i svrhe, već su usmjereni i na ulaganje u razvoj zajednice u kojoj žive. Zaklada s ponosom ističe primjere današnjih filantropa, jer je važno prepoznati dobro u njihovim zajednicama. Građani i udruge najbolje su upoznati s radom tvrtki i obrta koji se razlikuju po aktivnostima u zajednici i svjedoci su njihovih cijjenjenih poteza tijekom cijele godine. Zaklada nastoji istaknuti pozitivne primjere poslovnog sektora u Slavoniji, jer je važno ne samo javno zahvaliti, nego i biti uzor drugima. Dodjelom Nagrade Zaklada prenosi poruku - dobra djela ne trebaju ostati skrivena.

Nagradu Johann Kohlhoffer od 2017. godine podržavaju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora, kao i Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije te Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, kao primjer valorizacije filantropije i društveno odgovornog poslovanja u Slavoniji i Baranji. Zaklada Charles Steward Mott podupire promicanje kulture davanja i filantropije kao jedne od temeljnih aktivnosti Zaklade Slagalica od 2009. godine.

## **II Razvoj zajednice i jačanje građanskog aktivizma kroz javne natječaje, donatorske fondove, specifične projekte u zajednici, druge organizacije civilnog društva, inicijative**

<b>Specifični cilj</b>	<b>Očekivani rezultati 2017-2018</b>
<b>I Program dodjele financijskih podrški je transparentan, održiv, učinkovit i odražava potrebe zajednice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uspješna i održiva tri grant-giving programa</li> <li>- Vidljivost i prepoznatljivost utjecaja provedenih projekata</li> <li>- Podignuta razina građanskog sudjelovanja u ciljanim/ uključenim zajednicama</li> </ul>
<b>Postignuti rezultati 2018</b>	
<p>Specifični programi dodjele financijskih sredstava (grant-giving programi) su dizajnirani za lokalne neprofitne organizacije usmjerene mladima, razvoju zajednice i starijima kroz javne natječaje te praćenje realizacije odobrenih akcija/ projekata. U razdoblju od 2011. do 2015. godine osmišljena su tri grant-giving programa. Zaklada ima trenutno samo jedan aktivan grant-giving program - Malo za puno (od 2011). Programi dodjele bespovratnih sredstava Superseniori i Lokovez (Local Net), oboje razvijeni krajem 2015., završili su početkom 2017. godine. Vitalnost programa Superseniori produljena je do kraja 2018. godine zahvaljujući naporima suradnih zaklada i nacionalnim javnim kampanjama, od kojih je jedna imala za cilj i prikupljanje sredstava.</p> <p>Učinak uspješno provedenih projekata je vidljiv i prepoznat; ukupno je bilo 21.716 izravnih korisnika i 2.576 uključenih volontera. Podignuta je razina građanskog sudjelovanja u uključenim zajednicama (15). Najvažnije postignuće je razumijevanje vrijednosti i važnosti osobnog angažmana kako bi se stvarno postigla bolja kvaliteta života u određenim zajednicama. Ovih 15 najbolji je primjer kako je takav ideal moguć i izvediv.</p> <p>“<b>Malo za puno</b>”, je Zakladin program malih podrški udruge s područja grada Osijeka. Plan za 2017/2018 je bio prikupiti oko 18.000 HRK i putem javnog natječaja dodijeliti sredstva za provedbu do 3 akcije/projekta (pojedinačno do 6.000 HRK/1,000 USD ) u područjima za Mladi u zajednici i Varijacije</p>	



u kulturi, što je i realizirano.

Tijekom 2018 godine program „**Malo za puno**“ financiran je kroz lokalnu akciju prikupljanja sredstava nazvanu **Dekatlon filantropije**, povodom 10 godina djelovanja Zaklade. Do sada je ukupno uloženo više od 313.000,00 kn u akcije i projekte za Osijek. Kroz program malih potpora za velike promjene Zaklada doprinosi jačanju građanskog aktivizma i pronalaženju novih kreativnih i učinkovitih oblika rješavanja uočenih problema i potreba građana. Osam projekata financirano ovom akcijom su uspješno provedeni. Ukupna vrijednost odobrenih projekata iznosila je 53.700,00 kuna. Početna sredstva koja je donirala OAK Foundation i ostatak sredstava iz prošlogodišnjeg ciklusa zaokružena su ovogodišnjim donacijama građana, tvrtki i članova Kluba filantropa.



Natječaj je otvoren u svibnju pod nazivom "Malo za Puno 2018. - Dekatlon Filantropije", pozivajući 19 udruga, vrtića i osnovnih škola iz Osijeka da se prijave. Od 10 pristiglih ideja, 8 ih je odabrano i razradilo. Udruge PLANTAža, DOKKICA, Iskra, Klub 60+, dva izviđačka kluba Javor i Hrast, Umjetnička organizacija Teatar to go i Dječji vrtić Stribor pozvali su građane da recikliraju, izgrade urbani vrt za djecu, pokrenu dijalog između školske djece i ključnih dionika u zajednici, urede javne površine, uče o

sigurnosti u prometu uz smijeh i zabavu... I male i velike društvene promjene koje su bile cilj cijele kampanje su "naš rezultat" - rezultat naših sugrađana s kojima Zaklada ima izvrsnu suradnju i na koje smo ponosni.

- **Djelić prirode u našem susjedstvu**“ projekt je udruge izviđača Slavonski hrast. Izviđači su još 2016. godine uredili površinu oko jezera Bajer i omogućili stanovnicima Juga II, ali i ostalima da ondje provode vrijeme u prirodi. Ovom akcijom su dopunili ponudu prostora oko jezera te su postavili dva zidana roštilja, uredili četiri ložišta za paljenje vatre i/ili kuhanje kotlića te popravili oštećeni inventar i ploče na poučnoj stazi. U sklopu ovoga projekta izviđači Slavenskog hrasta angažirali su volontere te tijekom *scout picnic*, koji je okupio djecu, roditelje i članove udruge, predstavili su nove sadržaje uz jezero. Projektom su osigurani kvalitetniji uvjeti korištenja javne zelene površine na lokaciji bajera Jug II koje održavaju izviđači Slavenskog hrasta. Na svečanoj primopredaji je organizirana radionica pečenja kestenja na otvorenoj vatri te izviđačke igre.
- **"Kako kroz Šumu Striborovu?"** DV Stribor osvanuo je u novom ruhu! Prije nekoliko godina su uz podršku Zaklade uredili jedan unutrašnji atrij za djecu jasljičke dobi, a već poduzimaju nove akcije. Financijska podrška programa Malo za puno pomogla je da polaznici DV Stribor dobiju nova igrala te divno oslikana pročelja vrtića. Ništa od toga ne bi bilo moguće bez nesebičnog volonterskog doprinosa Škole za primijenjenu umjetnost i dizajn, brojnih roditelja i nekoliko tvrtki. Danima su djeca kroz prozor čeznutljivo gledala igralište u novom ruhu, pa ne čudi da su s nestrpljenjem iščekivali trenutak kada će ga moći isprobati. Svi su zadovoljni, jer tako ne samo da su uljepšani vanjski i unutrašnji prostori vrtića, nego se potiče i psihofizički razvitak djece.
- **"Učionica održivog razvoja"** realizirana je zahvaljujući podrškama tvrtki i JLRS, kao i donacijama preko Zakladeinog "Malo za puno" programa koje su dali različiti ljudi koji vole Osijek i žele u njega ulagati. Zaklada traži takve ljude i takve akcije. Zašto? Zato da bi vrijedni članovi udruga kakva je i ISKRA waldorfska inicijativa mogli raditi ono što najbolje znaju: mijenjati svijet na bolje, počevši od svoje ulice/kvarta/mjesta. U novoj učionici u prirodi vrijedne ruke učenika i nastavnika OŠ Franje Krežme pomogle su zasaditi jesenski vrt na zemljištu udruge u Tvrdavici. Praktičnim radom na zemlji, kroz radionice pripreme i obrade zemlje, radionice sijanja i uzgoja povrtnih kultura kao i održavanja vrta, neposredno su mogli iskusiti kako uzgajati hranu ekološki i živjeti održivo. Udruga je tekući projekt "Održi SE!" nadogradila aktivnostima ovog projekta te

su u postojećoj sjenici izrađene klupe, izrađeno je nekoliko uzdignutih drvenih gredica te komposter i nekoliko reciklažnih kanti. Ključna aktivnosti bila je bušenje bunara i postavljanje mehaničke pumpe što će osigurati održivost brojnih aktivnosti na lokaciji. Dio sredstava je iskorišten za nabavu didaktičkog materijala za radionice koje se provode s djecom i mladima, a koje su tematski vezane uz održivi razvoj. U provedbi je sudjelovalo 25 volontera, a projektom je obuhvaćeno oko 100 korisnika (63 djece, 13 roditelja, 15 mladih).

- **Vikend kampovi za volontere**, financiranje puta u Beč za voditelje i volontere su akcije Udruge izviđača Javor. Promoviralo se izviđaštvo, volonteri udruge su organizirali 4 kampa i humanitarnu akciju kroz koje su uključenoj djeci predstavili temeljne vrijednosti pokreta. Uz razvoj i jačanje timskog rada, prepoznavanje individualnih vrijednosti pojedinca i praktične vještine nužne za samostalan život, volonteri su potakli sudionike i na pokretanje akcije za pomoć beskućnicima (prikupljanje higijenskih potrepština) koja je uspješno dovršena 5.12.2018. uručjenjem paketa osječkom Caritasu.
- **"Pitam, dakle zanima me"** akcija je Udruge Dokkica. Pokrenuli su dijalog između djece osnovnoškolske i srednjoškolske dobi i važnih dionika lokalne zajednice kako bi se osigurali kvalitetniji uvjeti za razvijanje građanskih i aktivističkih kompetencija djece i mladih u lokalnoj zajednici. U prostoru udruge okupilo se 23 učenika osnovnih škola te 15 odraslih dionika iz različitih segmenata života u zajednici (npr. Zamjenica gradonačelnika Osijeka, župan OBŽ, zamjenica pravobraniteljice za djecu i dr.). Akcijom je djeci omogućeno postavljanje pitanja odgovornim osobama iz zajednice, a vezano uz specifične teme zanimljive djeci.
- **"Stvaraj Popravljaj"** akcija je Udruge Plantaža. Na sunčane jesenske dane šarene boje prenosili su na Papergirl cekere uz pomoć kreativnih ruku i zajedno si uljepšali dan. To je samo dio likovnih radionice za zajednicu i radionica popravljanja bicikala. Održana su 3 sastanka, 3 likovne radionice, 3 radionice Biciklopopravljaoalice, 3 radionice o organizaciji i aktivnom korištenju slobodnog vremena. Održana je i javna izložba likovnih radova prikupljenih akcijom Papergirl Osijek. Aktivnosti su volonterski provele 4 osobe, a obuhvatile su 120 sudionika/ica.
- **„Majstori“** Teatra to go su predstava koja obuhvaća smijeh, zabavu i priču. Djeca se upoznaju s komedijom karaktera, zabune i situacije, dok pomažu majstorima u radnom zadatku postavljanja semafora. Slijedom svojih karakternih osobina, majstori upadaju u naizgled bezizlazne situacije i nevolje. Svjesni važnosti ispravno obavljenog posla upražnjavaju metodu pokušaja i pogreške čime potiču publiku na interakciju. Upravo ta interakcija, koja publiku dovodi do djelovanja i pomaganja protagonistima, pokazala se kao ključ uspješnosti predstave i izvrsnih kritika mnogobrojne publike kako navode lokalni mediji! Održane su četiri besplatne predstave u Osijeku - po dvije u dvorištu GISKO-a i kinu Urania. Predstave je posjetilo oko 350 djece.
- **„Za zdravo tijelo i aktivan um“** naziv je akcije koju je provela Udruga Klub 60+. Kulturno-kreativne, zdravstveno-sportsko-rekreativne, edukativne radionice pohađalo je 101 osoba starije životne dobi. Tečaj engleskog jezika, vježbe za kralježnicu ili osteoporozu, likovne radionice samo su dio punude kojima su unaprijeđene psihocijalne vještine kreativno izražavanje i poboljšana fizička pokretljivost.

**Aktivni u zajednici** je novi četverogodišnji program uspjeran povećanju razine građanskog sudjelovanja u uključenim zajednicama. Cilj programa je razviti društveni kapital u depriviranoj Slavoniji kroz razvoj kulture davanja i provedbe dogovorenih akcija u ciljanim lokalnim zajednicama. Analiza socijalnog kapitala u slavonskim županijama koje je Zaklada provela početkom 2018. godine naglašava nedovoljnu uključenost građana u procese donošenja odluka, nedovoljnu suradnju i povjerenje između građana te između građana i donositelja odluka. Ključni rezultati provedbe Programa su bolje povezivanje i suradnja između različitih dionika u 11 (od početno uključenih 15) zajednica koje su uspješno završile svoje sudjelovanje u programu i promjene u pristupima razvoja zajednice. Jedan od ciljeva postavljenih za

pilot godinu bio je ponuditi drugačiji model poboljšanja kvalitete života u zajednici, naglašavajući prepoznavanje i korištenje dostupnih resursa zajednice. Takav pristup rezultirao je pozitivnim reakcijama sudionika i korisnika programa. Novi podovi u Područnoj osnovnoj školi Stari Slatinik, prva dječja igraonica, suradnja organizacija mladih, inicijativa za očuvanje vode, razvoj lokalne filantropije samo su neke od pozitivnih priča ovog programa. Novi pristup za poboljšanje kvalitete života bez financijske intervencije naveo je sudionike da se više oslanjaju na lokalne resurse. Tih 11 zajednica i ukupno 22.500 uključenih građana dokazuju da je to moguće. Ukupno je prikupljeno Kn 40.554 u novcu od strane građana i lokalnih poduzetnika, Kn 26.200 u robi i uslugama lokalnih poduzetnika te dodatnih Kn 80.000 od strane JLS/R u jednoj zajednici.

Od 12 uspješno pokrenutih društvenih programa u 11 zajednica, 1 program u cijelosti je odgođen za 2019. godinu (Čačinci) zbog angažmana tima na aktivnostima humanitarne akcije u zajednici, što smatramo dodanom vrijednošću programa. U jednoj zajednici nije dovršeno prikupljanje sredstava (Pleternica) što je preduvjet za provedbu programa, ali će se aktivnosti nastaviti u 2019. U dvije zajednice je opseg programa povećan (Brodski Stupnik i Nova Gradiška) te će se druga faza provesti u 2019. godini, ali dovršeno je sve što je planirano tijekom 2018. godine. U Jarmini su provedene dvije odvojene aktivnosti/programa, iako je planirana samo jedna.



Dva planirana programa (Piškorevci i Kaptol) nisu provedena iako su provedene gotovo sve pripremne aktivnosti. Nisu uzeti u obzir intenzitet poljoprivrednih radova i sezonskog zapošljavanja; odgovorna osoba je odustala zbog planiranog sudjelovanja u izborima za mjesnu samoupravu.

Uspješno je proveden društveni program u **Belom Manastiru**. Udruge P.G.D.I., Prijatelji sv. Martina i GDCK Beli Manastir uz podršku Grada Belog Manastira proveli su akciju na glavnom gradskom trgu kojom su promovirali filantropiju, lokalnu zakladu PUT i pozivali građane da donacijama podrže mlade koji izlaze iz sustava udomiteljstva na području Belog Manastira i Baranje. Prikupljene donacije su uplaćene zakladi PUT. Organizatorski tim je vrlo zadovoljan postignutim rezultatima, jer, kako navode, riječ je o prvoj lokalnoj suradničkoj akciji u cilju promocije i afirmacije filantropije u Belom Manastiru.

Uspješno je proveden društveni program u općini **Velika**. Prva igraonica za djecu je uređena i spremna za rad. Svečano otvorenje je provedeno 9. listopada 2018. godine. Igraonica je namijenjena djeci vrtićkog uzrasta, a poseban naglasak je stavljen na djecu koja nisu obuhvaćena vrtićkim programom. Ključnu ulogu u koordiniranju programa je imala lokalna udruga Veličanka.

Dovršena je prva faza provedbe programa u općini **Brodski Stupnik**. Prikupljenim sredstvima u okviru akcije "Za siguran hod, trebamo novi pod" izrađeni su novi podovi u dvije učionice područne škole u Starom Slatiniku, a s obzirom na osiguranu financijsku podršku te dotrajalost samog objekta, odlučeno je da se radovi prošire te će početkom 2019. godine biti uređen i prostor za učeničku garderobu te još neki radovi. Ističemo sustavnu podršku i aktivno sudjelovanje načelnika Općine u cijelom programu, od uvodnog predstavljanje preko radionice planiranja, prikupljanja sredstava i mentorskih sastanaka.

Prvi od dva društvena programa u **Jarmini** je proveden tijekom druge polovice lipnja. Više lokalnih udruga se uključilo u aktivnost "Kaj su jeli naši stari" kojom je obogaćen program tradicionalne manifestacije "Zagorje v srcu", a koju provodi KUD "Zvonko Ban" iz Jarmine. Volonteri i volonterke iz



DVD-a Jarmina, LD "Borinci", UDVDR - ogranak Jarmina, udruge "Hrvatska žena" i ŠRD "Crvenperka" su se uključili u pripremu tradicionalnih slastica zagorskog kraja koja je ponuđena gostima i sudionicima manifestacije. Financijsku podršku potrebnu za nabavu namirnica osigurala je Općina Jarmina, a donacijama opreme (suncobrani, šator, štandovi) lokalni ugostitelji. Ističemo povratnu informaciju nakon provedene akcije: "Obje manifestacije imaju potencijala za razvoj, samo je potrebno zajedništvo zajednice (koje je uspješno započelo nakon Vaših posjeta) za napredak." Koliko je ovaj pristup potencijalno uspješan u pojedinim zajednicama govori i podatak da je inicijalna grupa okupljena kroz program "Aktivni u zajednici" u studenom ponovo pokrenula inicijativu za suradnju lokalnih udruga i vlasti te osmislila i provela po prvi put program "Advent u Jarmini". Program je proveden tijekom prosinca a u pripremi i realizaciji je sudjelovalo 7 lokalnih udruga, osnovna škola, Općina i lokalna župa.

Dovršena je prva faza društvenog programa u gradu **Nova Gradiška**. Riječ je o kampanji za povećanje svijesti o važnosti očuvanja vode. U pripremi i provedbi programa sudjeluju predstavnice niza udruga i ustanova, uz veliku podršku Grada. Članice inicijative su provele po 4 radionice u dvije osnovne škole u Novoj Gradiški o važnosti očuvanja vode kao najavu likovnog natječaja "Zamisli život bez vode". Izrađeni su kriteriji za provedbu kreativnog natječaja te okupljeni sponzori i donatori. Učenici su izrađivali likovna rješenja za naljepnicu o štednji vode koja će se dijeliti građanima. Zaprimito je 180 radova, a stručna komisija je odabrala i nagradila ukupno 6 radova. Idući korak je isplaniran na mentorskom sastanku u prosincu, a riječ je o pripremi tiska naljepnica s nagrađenim radovima te pripremi akcije podjele u zajednici povodom Svjetskog dana očuvanja voda u ožujku 2019. godine.

Uspješno je pokrenut društveni program u **Valpovu** za koji u početnoj fazi nije bilo potrebno osigurati dodatna sredstva. Riječ je o razvoju novog programa za mlade u Vlapovu, a koji je rezultat suradnje nekoliko udruga i inicijativa koje je Zaklada okupila na radionici o društvenom kapitalu. Zahvaljujući programu "Aktivni u zajednici" povezale su se četiri udruge koje rade s mladima i za mlade (GDCK Valpovo, Klub mladih Valpovo, udruga mladih Revolution udruga Karašička republika). Prva zajednička akcija bila je vezana uz uključivanje mladih volontera GDCK u program festivala "Reunited" koji organizira udruga "Revolucija", a koji je održan u lipnju 2018. godine. Dogovoreno je i zajedničko korištenje prostora Kluba mladih Valpovo; GDCK će svoje aktivnosti s mladim volonterima dijelom provoditi u navedenom prostoru, uz mogućnost uključivanja i svih ostalih zainteresiranih mladih s područja Valpova. Ističemo povratnu informaciju nakon prvog sastanka lokalne grupe: "...Predstavili smo sve udruge i dijelove ovog projekta, kako nas, tako i vas, a i kako je baš zbog vas došlo do svega ovog. Apsolutno svi koji su došli su bili oduševljeni idejama, planovima koji su bili iznešeni, a većina je i pridonosila razgovoru i daljnjem planiranju."

Provedba društvenog programa u **Donjem Miholjcu** je u završnoj fazi. Na temelju procjene potreba u zajednici i analize dostupnih resursa, tijekom rujna se pristupilo izradi prvog neovisnog portala u lokalnoj zajednici. Programerski dio je dovršen, u planu je sastanak s udrugama s područja grada na kojem će se predstaviti portal i dogovoriti modeli dostave informacija za objavu te provedba edukacije o pisanju priloga za portal. Radionicu će održati tim Zaklade uz volonterski doprinos profesionalnog novinara/ke iz Osijeka, no provedba radionice je prema odluci okupljene inicijative odgođena za prvi kvartal 2019. godine.

Stvoreni su preduvjeti za provedbu dogovorenog društvenog programa u općini **Čačinci** jer je na inicijativu skupine građana okupljenih kroz program "Aktivni u zajednici" pokrenuta inicijativa za uređenje prvog parka u Čačincima. Građani su kontaktirali JLS te je prihvaćen prijedlog lokacije budućeg parka. Općina je tijekom kolovoza uklonila jedan ruševni objekt koji se nalazio na čestici, ali drugi objekt na istoj čestici je ostao. U tijeku su pregovori s Općinom jer postoje objektivne poteškoće vezane uz propise kojima se regulira uklanjanje građevinskih objekata, ali postoji spremnost Općine da se i to riješi. Dogovoreno je uključivanje stručnjaka za hortikulturu i prostorno planiranje koji će volonterski izraditi prijedloge uređenja novog parka, a prema planu provedbe bi se ideje za budući park trebale prikupiti od mještana na jednom ili dva sastanka koji će organizirati inicijativa građana. Zaklada Slagalica se obvezala podržavati inicijativu i tijekom 2019. godine jer smatramo kako je važno nastaviti raditi i motivirati



mlade u ovoj manje razvijenoj zajednici.

Akcija postavljanja prve pametne klupe u **Pleternici** će se provesti nakon provedbe dodatnih aktivnosti za prikupljanje sredstava. Kako su u akciju uključene i javne ustanove, lokalna uprava i više udruga, sigurni smo da će se akcija dovršiti 2019. godine.

**SOS - Socijaliziraj, osvijesti, samozaposli** je još jedan novi dvogodišnji projekt (svibnja 2018. - svibanj 2010.) razvijen u suradnji s tri partnera iz Istre (Grad Pula je nositelj, ALUMNI Pula - udruga studenata i Zaklada za razvoj civilnog društva u Istri su partneri). Ključne aktivnosti su edukativne radionice za osoblje i volontere iz udruga mladih i onih koje rade sa mladima, veći broj uvodnih prezentacija za studente i mlade vezane uz osobni razvoj, mobilizaciju zajednice, socijalne vještine, razvoj poslovnih planova i slično, te trening za trenere za Kazalište Potlačenih na temelju Augusto Boal metodologije i za kraj izrada preporuka za pet javnih politika relevantnih za populaciju mladih u Hrvatskoj. Zaklada je do sada realizirala tri prezentacije za 25 studenata (Ekonomski fakultet Sveučilišta J.J. Strossmayer u Osijeku), te dva od osam planiranih dvodnevni edukativni modula za 15 sudionika.



**Superseniore**, program dodjele bespovratnih sredstava slijedio je sudbinu Lokoveza, program je zatvoren 2018. godine. Posljednja financijska potpora u iznosu od 60.000 kuna prikupljena u 2017. javnoj kampanji odobrena je za poboljšanje kvalitete života rastuće populacije starijih osoba putem natječaja objavljenog u siječnju 2018. Podržana su posljednja tri projekta koji se odnose na potrebe starijih osoba u Osijeku, Vukovaru i Zagrebu. Bez vanjske intervencije ovaj program dodjele bespovratnih sredstava ima male mogućnosti za nastavak. Uspostavljeno partnerstvo dviju zaklada Zajednički put iz Zagreba i Slagalice nastaviti će se graditi na zajedničkom interesu za dobrobit starijih osoba.

Specifični cilj	Očekivani rezultati 2017-2018
<b>II Zeleni centar Livadak je transformiran u socijalno poduzeće</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zaklada u Latinovcu osniva novu pravnu osobu za provedbu društveno-poduzetničkih aktivnosti (oblik zadruge, agencije ili tvrtke).</li><li>- Tri turistička paketa utemeljena na Greenway filozofiji dostupna kroz novo društveno poduzeće.</li><li>- Zeleni centar Livadak /Greenway Centre Livadak je promoviran i prepoznat na regionalnoj razini</li><li>- Godišnji proljetni i jesenski događaji duž Zelene staze /Greenway route provode se u suradnji s partnerima, eko-proizvođačima, lokalnom upravom, turističkom zajednicom i sl.</li></ul>
<b>Postignuti rezultati 2018</b>	
<b>Zeleni centar Livadak (Latinovac)</b> Promoviran je i prepoznatljiv na lokalnoj razini kao mjesto za obiteljsko slobodno vrijeme u prirodi sa ili bez bicikliranja ili planinarenje. Bike & Hike Latinovac - godišnja proljetna i jesenska događanja uz Zelenu rutu u suradnji s partnerima i eko proizvođačima ostvarena su i u 2017. i 2018. godini. Nedostatak natjecanja u brzini ili opremi,	

obilje razgovora, smijeha ili meditativnog hodanja u samoći čini se kao dobra kombinacija za brojne ponovljene posjetitelje. Ovaj dog-friendly događaj je važan za naše goste. Aktivnosti su uključivale oko 40 gostiju po događaju i uvijek nekoliko novih posjetitelja. Najmlađi posjetitelj u jesen 2018. bio je 11-mjesečni dječak!

Aktivnosti Greenwaya tradicionalno su uključivale planinarenje i obilježavanje novih pješačkih ruta, volonterske akcije vezane uz zaštitu okoliša, pripremu tradicionalne hrane i lokalnu zelenu tržnicu. Po povratku / nakon pauze za ručak posjetitelji svaki put mogu uživati u raznovrsnim domaćim proizvodima koje ponudi najmanje tri do četiri lokalna proizvođača.



Suradnja s lokalnom organizacijom Eko Centar Latinovac (ECL) poboljšana je tijekom 2018. ECL-ovi lokalni i međunarodni volonteri (EVS - Europska volonterska služba) preuzeli su odgovornost za pripremu osvježnja i ručak za posjetitelje. Osim toga, Bike & Hike 2018. organizirani su u vrijeme ključnih javnih događanja u organizaciji ECL-a (proljetni i ljetni festival), što znači da je program za posjetitelje obogaćen kreativnim aktivnostima (glazba, slikarstvo, vrtlarstvo). Ovo partnerstvo omogućilo je objema organizacijama da prakticiraju svoju namjeru da žive i djeluju u skladu s Greenway vrijednostima i načelom.

Razvoj socijalnog poduzetništva; poslovni plan i jačanje kapaciteta za suradnju s ključnim lokalnim dionicima iz poslovnog i javnog sektora, kao i razvoj turističkih paketa su i dalje na listi čekanja.

### III Jačanje uloge i djelovanja Zaklade u nacionalnom i međunarodnom okruženju kroz kontinuirani razvoj suradnje i umrežavanja s ključnim dionicima te jačanje internih kapaciteta (ljudski, tehnički, financijski)

Specifični cilj	Očekivani rezultati 2017-2018
I Poboljšana suradnja, i umrežavanje s relevantnim nacionalnim i međunarodnim zakladama, OCD-ima i drugim ključnim za razmjenu, učenje i zajedničke aktivnosti za promociju filantropije, zagovaranje, regrantiranje i podršku novim zakladama lokalne zajednice.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poboljšana nacionalna suradnja i partnerstva s ministarstvima, zakladama i OCD-ima u području lokalne filantropije i grant giving programa</li> <li>2. Partnerstvo sa <i>Forumom zaklada ZaDobroBit!</i> za promociju lokalne filantropije te zagovaranje zakonodavne i razvojne podrške</li> <li>3. Nastavak partnerstava sa regionalnim i međunarodnim zakladama</li> </ol>
Postignuti rezultati 2018	

Zaklada kontinuirano radi na poboljšanju razine kvalitete suradnje i partnerstva s brojnim zakladama, udrugama, kao i sa javnim i poslovnim sektorom. U nastavku je pregled ključnih aktivnosti koje su obilježile djelovanje Zaklade u području suradnje i partnerstva tijekom 2018:

1.

Nagrada za filantropiju i alat za on-line donacije značajno podupiru međusektorsku suradnju. Dobitnike Nagrade nominiraju lokalne udruge za kontinuiranu podršku udrugama i zajednici u kojoj djeluju. Fizičke i pravne osobe podržavaju lokalne akcije kroz Doniraj.org.

Oснажује се suradnja sa Zakladom „Srce Grada Osijeka“ na pripremi i realizaciji Tjedna filantropije u Osijeku. Obje zaklade vide mnoge mogućnosti, načine i područja za suradnju i razvoj lokalne filantropije. Grad Osijek (osnivač Zaklade „Srce Grada Osijeka“) podržava ovu suradnju kojom se Osijek promiče kao mjesto bogate filantropske povijesti i namjere za razvoj filantropije u budućnosti.

Zaklada je sudjelovala u nekoliko okruglih stolova / javnih rasprava vezanih za filantropiju ili razvoj zajednice. U Hrvatskom saboru organizirana je rasprava pod nazivom “Civilno društvo u Hrvatskoj - što tražimo?” kako bi razgovarali o gorućim društvenim pitanjima u kojima OCD imaju/ mogu imati ključnu ulogu.

Sudjelovanjem u radu Savjeta za razvoj civilnoga društva Vlade Republike Hrvatske, Zaklada, u ime sektora zaklade, zagovara bolju i sustavniju potporu razvoju filantropije u Hrvatskoj (2017.-2020.).

**Fond Krunoslav Sukić** (osnovan na inicijativu donatora) kontinuirano podupire Nagradu Krunoslav Sukić za promicanje izgradnje mira, nenasilja i ljudskih prava koju dodjeljuje Centar za mir, nenasilje i ljudska prava. Obilježavanje 10-godišnjice dodjele Nagrade okupilo je brojne inozemne i domaće goste. Vegetarijanski domjenak je pripremio laureat princ Walea Soniyikija (2015). Nagrada 2018. dodijeljena je gđi. Amaliji Krstanović, pedagoginji, za njezino predano i hrabro profesionalno i javno cjeloživotno djelovanje i podršku pojedincima, mirovnim aktivistima, nastavnicima i mladima. Certifikat za nenasilnu akciju 2018. dobila je Udruga Roditelji u akciji - RODA za nastavak rada s djecom, roditeljima, obiteljima i Jelka Glumičić za hrabru predanost svim žrtvama rata, za očuvanje antifašističkih vrijednosti te za ljudska prava. Priznanje za knjigu godine dodijeljeno je g. Zoranu Grozdanovu i Nebojši Zeliću za prikupljanje predavanja i rasprava o religijskim argumentima o pobačaju, nacionalizmu, odnosu katolicizma i socioekonomske pravde, te Rajku Grliću za demistifikaciju rata i mira, države i društva. Priznanje Mirovne škole dobili su učenici i učitelji Srednje škole Delnice, Ekonomske škole Vukovar i islamske gimnazije Dr. Ahmeda Smajlovića iz Zagreba.

2.

Kao članica **Hrvatskog foruma ZaDobroBit** - nacionalni forum osnovan na inicijativu i pod okriljem NZRCD kojim koordinira Europska zaklada za filantropiju i društveni razvoj, Zaklada je sudjelovala na nacionalnoj proslavi Europskog dana zaklada i donatora u Zadru, u kombinaciji s otvaranjem Hrvatskog doma filantropije i panel diskusije o razvoju filantropije i zakladništva u Europi i svijetu. Europski stručnjaci iz Francuske, Belgije i Južnoafričke Republike usredotočili su se na sljedeće teme: Važnost umrežavanja, prekogranične donacije, Europa kao zajedničko tržište za filantropiju i poduzetničku filantropiju.

3

Inicijativa lokalnih zaklada zapadnog Balkan (**WBCFI**) koja je okupila šest zaklada iz Srbije, Hrvatske i Bosne i Hercegovine, uključujući Zakladu Slagalica, ima za cilj razviti i ojačati sektor zaklada lokalne zajednice na zapadnom Balkanu. Međutim, unatoč entuzijazmu radne skupine i dobro razrađenoj ideji a zbog vanjskih okolnosti privremeno je zaustavljen proces.

Nastavlja se dobra suradnja s **Fondacijom Tuzlanske zajednice** iz Bosne i Hercegovine na teme

razvoja zajednice. Zajednički razvijena ideja za Program CF2CF (ECFI – Europska inicijativa za lokalne zaklade) otvara vrata za konstruktivan program razmjene. Lokalna filantropija, aktivne zajednice, uloga odbora u prikupljanju sredstava, promicanje filantropije (Tjedan filantropije), platforma za on-line donacije i Vitalni znaci su među relevantnim temama za obje strane.

Zaklada nastavlja razvijati svoje kapacitete kao resurs za osnivanje i podršku razvoja lokalnim zakladama na području istočne Hrvatske. Nakon dužeg procesa, novoosnovana Zaklada PUT primila je potvrdu o registraciji (br. 254, veljača 2018.). Cijeli proces razvoja Zaklade PUT-a podržala je Zaklada Slagalica (ideja, vizualni identitet, statut, strateški plan, prve fundraising i promotivne kampanje itd.). Kontinuirana potpora Zaklade tijekom 2018. godine rezultirala je obilježavanjem Tjedna filantropije u Belom Manastiru (krajem rujna).

Nakon deset godina partnerstva s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnog društva na proširenom decentraliziranom modelu financiranja civilnog društva u Hrvatskoj (DEM), Zaklada je pozvana nastaviti suradnju u različitim modalitetima. Programska suradnja „Aktivni u zajednici“ ugovorena je sa Zakladom, kao i sa druge tri regionalno smještene suradne zaklade za sljedeće četverogodišnje razdoblje (opisano u okviru Strateškog cilja II, Specifični cilj I).

Specifični cilj	Očekivani rezultati 2017-2018
<b>II. Razvoj ljudskih, tehničkih i financijskih resursa s ciljem povećanja kvalitete rada i utjecaja u zajednici</b>	<b>1. Jačanje kapaciteta za fundraising i komunikacijsku strategiju</b>  <b>2. Jačanje financijske i operativne/ programske stabilnosti</b>
<p>Iako trenutno radi sa značajno smanjenim financijskim i ljudskim kapacitetima, Zaklada ima sposobnost i kredibilitet za programe dodjele bespovratnih sredstava tzv. grant-giving, razvoj filantropije i srodna pitanja, koja se kontinuirano nadograđuju.</p> <p>Vidljivost Zaklade kao i svih ključnih aktivnosti se poboljšava, iako i dalje ima prostora za značajniji napredak u tom području. Cilj svih kampanja za prikupljanje sredstava bio je strateški usmjeren na povećanje stabilnosti programa dodjele bespovratnih sredstava u prethodnom razdoblju.</p>	

### Financijski izvještaj 2018

Ostvareni prihod u 2018 godini iznosio je HRK 1,322,102 (uključujući 747,461 HRK za odgođeno priznavanje prihoda). Smanjenje od 15,1% u odnosu na prethodnu godinu je u skladu sa smanjenjem ugovorenih donacija višegodišnjih donatora. Prihodi od donacija građana i pravnih osoba (25,823 HRK) povećani su za 28% u odnosu na plan.

Ostvareni rashodi u 2018 godini u iznosu od HRK 834,217 HRK su 34% manji u odnosu na prethodnu godinu, što je u skladu s gore navedenim obrazloženjem.

Tijekom 2018 godine, neovisna revizorska tvrtka "Finar" iz Zagreba provela je revizijski uvid financijskog poslovanja Zaklade za 2017 godinu. Revizorsko mišljenje je pozitivno bez uočenih nepravilnosti u radu. Revizorski uvid je dostupan zainteresiranoj javnosti na našoj web stranici.

U skladu sa standardom transparentnog i učinkovitog poslovanja i upravljanja financijama Zaklade, nezavisni revizor se ugovara za cjelovitu reviziju svake druge godine.

**Naziv:** Slagalica - Zaklada za razvoj lokalne zajednice  
**Vrsta:** Zaklada lokalne zajednice  
**Sjedište:** Osijek, Trg Augusta Šenoa 1

**Upravni odbor** (od 24. studenoga 2015.)

Ivana Erak, predsjednica UO  
Julia Perić, zamjenica predsjednice UO  
Marina Đurašin  
Siniša Gregoran  
Mirta Jurčević  
Jelena Kasabašić  
Branko Roso  
Zoran Vorkapić (do veljače 2017)  
Antun Schmidt (od prosinca 2018)  
Zlata Živaković-Kerže



**Izvršni tim**

Branka Kaselj, upraviteljica  
Jelena-Gordana Zloić, Voditeljica odjela ugovaranja i dodjelu financijskih potpora  
Doris Šarić Roso, Voditeljica odjela financija i općih poslova  
Dijana Živaković, suradnica za razvoj filantropije te ugovaranja i dodjele financijskih potpora  
Vlatka Tikas, suradnica za razvoj filantropije

**Kontakt:**

Slagalica - Zaklada za razvoj lokalne zajednice  
Ured: Gundulićeva 34 (p.p. 78)  
HR - 31000 Osijek

tel/fax: 031 213 255  
e-pošta: [info@zaklada-slagalica.hr](mailto:info@zaklada-slagalica.hr)  
web: [www.zaklada-slagalica.hr](http://www.zaklada-slagalica.hr)  
Facebook: [www.facebook.com/zaklada.slagalica](http://www.facebook.com/zaklada.slagalica)  
Twitter: SlagalicaOS  
Youtube: Zaklada Slagalica

**Zakladnici/osnivači:**

Centar za mir, nenasilje i ljudska prava - Osijek ([www.centar-za-mir.hr](http://www.centar-za-mir.hr))  
Organizacija za građanske inicijative